

— Salon List



池袋東口駅前店



+n サンシャイン通り店



新宿店



新宿通り



SHIBUYA GRANDE



GINZA



GINZA GRANDE



aoyama



銀座本店



vain



LANTERDIT



株式会社ユーフォリア

〒104-0061 東京都中央区銀座 5-10-2 GINZA MISS PARIS 11F

店舗数 11店舗

従業員数 150名

<https://www.euphoria.jp/>



Web

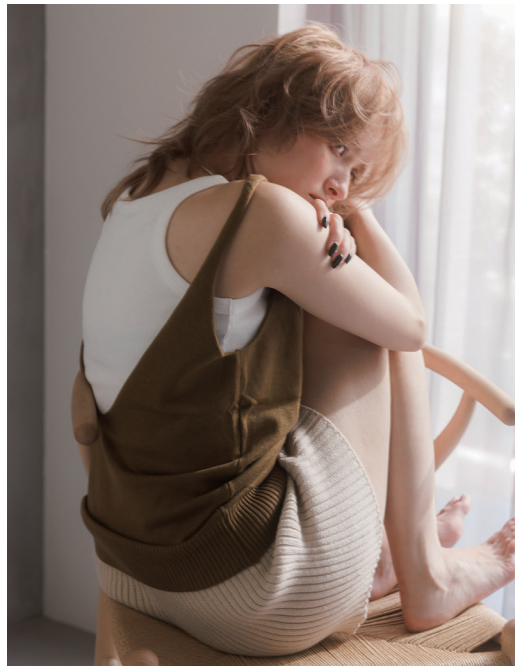
Euphoria

Company Guide



— Concept

Fashion/Sense/Catchyな
ヘアデザインを提案するサロン





— Vision

お客様にとっての
「ビジュアルパートナー」で
あり続けること。

お客様にとってFashionやHair Designの理解者であり、
価値観やセンスを引き上げるビジュアル面でのパートナーであり
続ける。

— Merit

ユーフォリアの強み

01 - スタッフ同士の仲が良い

人間関係はとても良く、社歴に関わらず、スタッフ同士が互いに感謝し「ありがとう」を素直に言えるサロンです。営業中は、お客様、先輩と楽しく接客を行い、技術はもちろんのこと、人柄や親しみやすさで喜ばれています。また全店スタッフが集まる場も多く、ヘアショー、BBQ、レクリエーションなどがあり、どの店舗のスタッフとも交流が持てるところがEuphoriaスタッフの強みです。

03 - アカデミー制度で教育が充実

営業中参加のアカデミーがあり、それによって2年デビューが実現。中途の方も参加可能で、学び直したい方にも最適です。

・新卒向けの新人研修
カラー、ストレート、SNS基礎知識など、美容師としての基礎を学びます。

・2年目向け、BASICアカデミー
BASICカット、SNS、カウンセリング、得意とするデザインの構築などを学びます。

・スタイリスト向けアカデミー
レポートにフォーカスしたアカデミーで、実践的なカット、カウンセリング、SNS発信のノウハウを学びます。

02 - 目指す美容師になれる

カラーに強い美容師/SNSに強い美容師/お客様から沢山の支持を得る美容師Euphoriaには、どの分野にも長けているスタッフが数多く在籍しています。また教育プログラムも充実していて、学びたいことを深く学べる環境が整っています。

04 - 離職率が低く長く働けるサロン

生涯現役もよし、パートナーシップ独立もよし。様々なキャリアアップ制度が充実していて、将来の夢や目標が描けるサロンです。集客は会社が全面的にバックアップし、安定して売上を作ることができます。給与も同エリアトップクラスです。週休2日、社会保険完備、産休育休制度も整っています。

— Curriculum

カリキュラム

カリキュラムのテーマは

「早期育成」と「売れ続ける美容師」

01 - 早期育成

営業中参加のアカデミーがあり、それによって2年デビューが実現。ハイトーンカラー、ストレート、SNS基礎知識など、美容師としての基礎から、実践的なカット、カウンセリングまで学べる環境が整っています。

02 - 売れ続ける美容師

ハイトーンカラー、カットなど特化した美容師が、売れるこの時代。売れるだけでなく売れ続けるためには、あらゆる部分で長けている必要があります。時代が変わっても、押し技術や押しデザインが変わっても、売れ続けられる美容師を育成します。

Voice

先輩美容師の声



2024年 新卒入社
新宿店
吉原 美優

しっかりした指導体制とカリキュラムで成長が実感できるサロンです。

学生時のサロン見学で、お店やスタッフの雰囲気に惹かれて入社しました。入社後も、先輩方の技術力がとても高く、指導体制もしっかり整っているので、モチベーションがずっと維持できています。明確なカリキュラムが用意されているので、次のステップに進めた時にきちんと成長が実感できます。早く技術を習得して、得意分野を持つマルチプレイヤーになりたいと思っています。

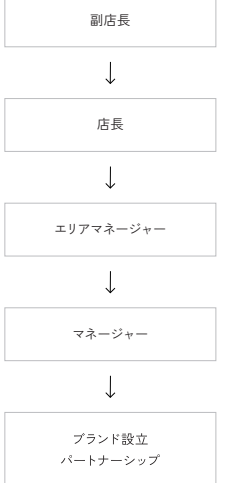


2023年 新卒入社
SHIBUYA GRANDE
阿部 碧海

「素直、感謝、謙虚、利他の精神」
スタッフが全員、感じがいい。

ユーフォリアは「素直、感謝、謙虚、利他の精神」を大切にしているサロン。スタッフが皆さん優しく、とても感じがいい。そのため毎日楽しく学びつつ仕事ができています。新卒で本当に右も左もわかりませんでした。手取り足取り丁寧に教えていただき、少しずつですが自分自身の成長を感じています。その点は後輩育成にも活かされています。

	1年目	2年目	3年目
4月	新人研修 / シャンプー / トリートメント各種 / マナー講習 / ドライ&ブロー / ワンカラー塗布	カット(メンズショートレイヤー) / メンズスタイリング / ベーシックアカデミースタート! / 目標設定 / 接客講習	★スタイリストデビュー / スタイリストアカデミー! (半年、年2回) / 指針行動内容シート作成 / ロールモデルの設定 / リピート対策
5月	カラー理論 / カラーカウンセリング / ワンカラーモデル / SNS講習	カラーリスト試験 / ★カラーリストデビュー / インスタ集客基礎	ベーシックマニュアル確認 / 顧客別カウンセリング方法 / スピードカット講習
6月	スバ技術&理論 / ブリーチ塗布 / ダブルカラー理論	コピーカット / デザインパーマ(MIX巻き) / VP勉強会 / テイスト・女性像の理解	顧客心理 / 似合わせ理論
7月	ブリーチ モデル / デザインカラー各種(ハイライト、インナーカラーetc.) / ストレート、髪質改善の理論と塗布	コピーカット / デザインパーマ(メンズスタイル) / パーソナルカラー / スタイリング講習	モデルカット(ロング) / モデルカット(ミディアムレイヤー)
8月	デザインカラー モデル(塩基性カラーの活用、シャドールーツetc.) / ストレート髪質改善モデル	コピーカット / トレンドスタイル講習 / カウンセリング講習 / スタイル別カット講習 / ペルソナ別対策	モデルカット(ポップ・ショート) / モデルカット(ロールモデルに沿ったスタイル)
9月	ストレート、髪質改善モデル / スパニスト資格 / カラー応用理論 / カラー剤各メーカー講習	カットモデル / 傾聴カウンセリング / 知販講習	SNS分析対策 / 売上対策 / リピート対策
10月	パーマ理論 / スタイリング、アイロンワーク / サロンモデル撮影	カットモデル / 撮影基礎 / カット(トレンドスタイル)	★トップスタイリスト昇格
11月	デザインパーマ理論 / リピート率アップカウンセリング	カットモデル / テイスト別カット(ガーリー)	
12月	カット(Aラインミディ) / デザインブロー	カットモデル / テイスト別カット(韓国風コリア)	
1月	カット(ミディアムレイヤー) / アイロンフィニッシュワーク	カットモデル / テイスト別カット(レディー)	
2月	カット(ワンレングス) / デンマンブロー	テイスト別カット(ノームコア)	
3月	カット(グラデーションポップ) / デザインブロー	カウンセリング(提案型) / ベーシックアカデミー終了	



— Job Description

募集要項

募集対象	2026年3月卒業の新卒生
採用人数	20名
雇用形態	正社員
勤務地	渋谷・銀座・青山・新宿・池袋
給与	21万円 ※資格取得で22万円まで昇給
待遇	社会保険完備（厚生年金・社会保険・雇用保険・労災）、産休・育休制度、交通費3万円まで支給
休日	週休2日、有給休暇10～40日（入社後6ヶ月で10日間付与）、夏季／冬季休暇7連休可能、年間休日108日
手当	モデル手当、店販手当、役職手当、外部講師手当、会社売上達成手当、店舗売上達成手当
教育・研修制度	<ul style="list-style-type: none"> ・営業中参加のアカデミーがあり、それによって2年デビューが実現。 ・ハイトーンカラー、ストレート、SNS基礎知識など、美容師としての基礎から、実践的なカット、カウンセリングまで学べる環境が整っています。 ・店舗でのレッスンは、少人数制になっており安心して学べます。 ・海外研修制度（NY／韓国／HAWAII／BALI）

— Welfare

福利厚生

社会保険完備	週休2日
産休・育休制度	海外研修制度 (NY/韓国/HAWAII/BALI)
パートナーシップ独立支援	マイスター資格制度 (ヘアカラー/ブリーチ/ストレート/Tr)

— Entry Flow

採用までの流れ



サロン見学については、
右記よりLINEに登録の上、ご連絡ください。

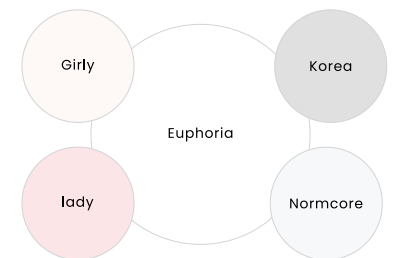


Euphoria

お客様にとっての
「ビジュアルパートナー」であり続ける。

Girly / Korea / Lady / Normcore の4デザインに軸を置き、ハイトーン、トレンドカラー、デザインカット、メンズスタイルなど、ファッション感覚が高いお客様にTotal Fashion / Senseあるヘアデザインを提案するトレンド発信サロンです。

Salon Location — 渋谷 / 銀座 / 青山 / 新宿 / 池袋



Instagram LINE

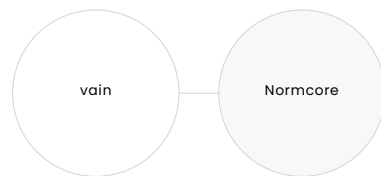


vain

vain = 『自惚れ』

量産的な流行には左右されない真の魅力を表現し自惚れるほどの自信と輝きを与える。ナチュラルからカジュアル、クールまで幅広いデザインカラーやカットを得意とするクリエイターが集結するvain。独自の技術とレシピで、思わず鏡の前で「自惚れてしまう」ほど美しいデザインを提供。ライフスタイルや雰囲気、メイクに合わせた似合わせで“真の魅力”を引き出すサロン。

Salon Location — 渋谷



LANTERDIT

Catchyで不変的(普遍的)
時代に合わせた今この瞬間のトレンドを提供し、
発信していく。

Fashionの発信地、SHIBUYAでハイトーンカラーに特化し、High end Girlyを作り続けるCatchyなリアルトレンド発信サロン。

Salon Location — 渋谷

